

## RESEÑA DEL LIBRO “LAS EMPRESAS EXTRANJERAS EN ARGENTINA DESDE EL SIGLO XIX AL SIGLO XXI”, NORMA LANCIOTTI Y ANDREA LLUCH (EDS.)

---

NICOLÁS REIG LORENZI \*

Este libro se enmarca en la discusión del papel de las inversiones externas en el desarrollo, uno de los temas más trascendentes de la economía internacional del último siglo. El mismo, elaborado por un equipo de investigación interdisciplinario de economistas e historiadores dentro del proyecto “Empresas e inversiones extranjeras en la economía argentina. Un análisis histórico de largo plazo, 1870-2001”, aborda el tema desde una perspectiva histórica y centrada en la historia de las empresas. Se presenta una nueva descripción, síntesis e interpretación de los ciclos de entrada y salida de empresas extranjeras, en base a la articulación entre diversas categorías como nacionalidad, distribución sectorial, estrategia de entrada y forma de organización de las firmas, analizando, asimismo, el efecto de estas empresas en sectores claves de la economía y las estrategias de vinculación de estas firmas a nivel de directorio. La hipótesis principal del libro, que se contrasta con la evidencia presentada, es que Argentina ha sido un receptor atractivo de inversiones externas en el largo plazo.

El trabajo utiliza una gran cantidad de evidencia empírica y considera diversas teorías que aportan elementos para explicar los factores que determinan la internacionalización de las empresas en el largo plazo. En términos de la evidencia, la misma proviene tanto de una nueva base de datos, construida por el equipo de investigación para el análisis de largo plazo (periodo 1870-1971) (base de acceso libre), como del tratamiento de otras fuentes para el periodo reciente (1973-1975 hasta la actualidad). Respecto a la teoría, se consideran los argumentos de distintas concepciones y autores, lo cual enriquece el análisis y la interpretación; por ejemplo, desde los trabajos pioneros de Hymer (1960) y Kindleberger (1969), hasta el enfoque ecléctico de Dunning (1983) y las tesis de Wilkins (1994). Asimismo, se incluye una extensa revisión bibliográfica sobre los trabajos que han abordado el tema de las inversiones extranjeras en Argentina en diferentes periodos temporales y desde distintas perspectivas. Los resultados de la investigación muestran el carácter estructural y la persistente relevancia de la inversión extranjera directa en el país, y, a su vez, permiten identificar aspectos cualitativos de la inversión y de las formas de organización de las principales empresas extranjeras en el largo plazo (más de un siglo).

El contenido se estructura en tres partes con varios capítulos y apéndices en cada una de ellas. La Parte 1, “Empresas e inversiones extranjeras en la Argentina (1875-1975)”, incluye, inicialmente, una amplia revisión de antecedentes respecto a los análisis e interpretaciones sobre las empresas extranjeras y la economía argentina, y, posteriormente, se abordan en profundidad varios temas complementarios: las empresas extranjeras en el primer ciclo de inversión y endeudamiento (1875-1945); las empresas belgas: formas organizativas y perfil sectorial (1900-1945); la inversión externa directa y los destinos de las exportaciones durante el primer ciclo de inversión y endeudamiento; las empresas extranjeras durante la industrialización dirigida por el Estado: el auge industrial; y las grandes empresas extranjeras en Argentina: características y transformaciones (1913-1971). A su vez, en los apéndices se presenta la metodología y las fuentes, algunos comentarios jurídicos sobre la nacionalidad de las empresas, y el ranking de empresas extranjeras en Argentina.

---

\* Departamento de Economía, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República

La Parte 2, “Las empresas extranjeras en la segunda economía global (1975-2015)”, analiza, por un lado, la cúpula empresarial extranjera durante la posconvertibilidad, y, por otro, el capital extranjero en la transformación de la industria aceitera argentina de las últimas décadas (1970-2010). En los apéndices se muestra la información sobre las cien mayores Empresas Extranjeras en los años 2005 y 2014, las Fusiones y adquisiciones (2000-2014) y los Grandes Grupos Económicos extranjeros en 2014.

Por último, en la Parte 3, “Redes corporativas y empresas extranjeras”, se aporta nueva evidencia y análisis sobre la red corporativa argentina y el rol de las empresas extranjeras: un estudio desde las redes de directorios (1923-2000). Los apéndices incluyen una descripción del análisis de redes corporativas, las medidas estructurales de la red corporativa argentina (1923-2000), las medidas de red, las fuentes y datos, y el marco legal en Argentina antes de la sanción de la ley 19.550 (1972).

El libro representa, en conjunto, un importante esfuerzo colectivo interdisciplinario y una contribución relevante al estudio del tema, tanto por su abordaje histórico como por la evidencia empírica utilizada y la combinación de enfoques y teorías. Asimismo, constituye una valiosa referencia para futuras investigaciones sobre el rol de la inversión externa en el desarrollo de Argentina en una perspectiva de largo plazo.