

SEMINARIO "ENSEÑANZA DE LA HISTORIA ECONÓMICA EN EL NIVEL TERCIARIO"

PABLO VALLEJO *

El día 30 de octubre tuvo lugar el seminario denominado “Enseñanza de la Historia Económica en el nivel terciario”, organizado por la Asociación Uruguaya de Historia Económica (AUDHE) en el marco de sus jornadas académicas anuales. Para esta ocasión, se definió como eje orientador las innovaciones impulsadas para el dictado de los cursos en modalidad virtual, a raíz de la emergencia sanitaria por COVID-19.

Participaron del seminario los equipos docentes de cinco asignaturas: Historia Económica Mundial y Desarrollo Económico del Uruguay, dictadas en la Facultad de Ciencias Económicas y Administración (FCEA); e Historia Contemporánea de América Latina, Historia del Uruguay Contemporáneo y Desarrollo Económico del Uruguay Contemporáneo, impartidas en la Facultad de Ciencias Sociales (FCS). Los cinco cursos difieren en cuestiones centrales como sus temáticas, enfoques teóricos, conocimientos previos requeridos, articulación dentro del respectivo plan de estudios, y grado de masividad. Esta heterogeneidad garantizó un intercambio fecundo y enriquecedor para los participantes.

Las ponencias dejaron de manifiesto una fuerte coincidencia en las innovaciones implementadas en razón de la virtualidad. Las estrategias más utilizadas fueron la grabación de audios y videos con los contenidos centrales del curso, la utilización de diversos softwares de videoconferencia para el dictado de clases sincrónicas, y la instrumentación de mecanismos de evaluación continua a partir de una batería de consignas de trabajo. En todos los casos, se optimizaron las funciones y recursos disponibles en el Entorno Virtual de Aprendizaje de la Universidad de la República (EVA), soporte de trabajo fundamental durante la emergencia sanitaria.

Varios de los expositores afirmaron que los resultados académicos obtenidos por los estudiantes fueron superiores en esta ocasión, respecto a anteriores ediciones de los cursos basadas en la modalidad presencial. En este sentido, se reconoció el compromiso demostrado por docentes y estudiantes ante una situación de aprendizaje completamente atípica. Asimismo, las ponencias coincidieron en destacar las potencialidades de la virtualidad, en cuanto a facilitar un acceso generalizado a los cursos y a promover su adecuado seguimiento, debido a la variedad de recursos didácticos creados y puestos a disposición permanente de los estudiantes.

El intercambio dejó muchos puntos de acuerdo, pero también abrió el espacio a nuevas inquietudes y preguntas. En particular, se manifestó la necesidad de repensar las prácticas docentes, dilucidando cuál es el camino más adecuado para articular presencialidad y virtualidad. Dicho rumbo tuvo en la pandemia un catalizador, pero su profundización parece un resultado inexorable en el largo plazo. Además, a la luz de la brecha en los rendimientos académicos antes señalada, se planteó la necesidad de discutir tanto la calidad de los aprendizajes logrados como la pertinencia de los instrumentos de evaluación utilizados en este precipitado pasaje a la modalidad virtual. Finalmente, los expositores convergieron en la necesidad de establecer un contrato didáctico que desestime y sancione rigurosamente las prácticas de plagio.

El balance que hacemos de este seminario es altamente positivo. Esperamos que en un futuro cercano se generen nuevas instancias de intercambio sobre la docencia de la Historia Económica.

* pablo.vallejo@cienciassociales.edu.uy
Universidad de la República, Uruguay.