

Patrones de consumo en Uruguay en el siglo XX: determinantes y evolución

COMUNICACIÓN

Carolina Román Ramos
Área de Historia Económica - Instituto de Economía (FCEyA)
Universidad de la República
croman@iecon.ccee.edu.uy

Esta comunicación presenta un proyecto de investigación que propone analizar los cambios en los patrones de consumo en Uruguay entre principios del siglo XX y la década de los sesenta desde una perspectiva comparada y focalizando en sus principales determinantes¹.

1. Objetivos y preguntas

La motivación de esta investigación se enmarca en la teoría del desarrollo en torno a dos temas centrales, el crecimiento económico y el bienestar, y la pregunta general que se plantea es la siguiente: ¿Es posible a través del consumo privado interpretar la dinámica del crecimiento económico y los cambios en los sistemas de bienestar? De esta gran pregunta se desprende un conjunto de preguntas más específicas que pueden resumirse así: ¿Uruguay, como pequeña economía abierta que se inserta en la economía mundial en la primera globalización, alcanzando niveles de ingreso per cápita similar a las economías líderes, adopta un patrón de consumo asimilable a esas regiones? ¿El patrón productivo tiene incidencias en la estructura de consumo? ¿A qué patrón de consumo tiende Uruguay?

El objetivo central es estudiar, desde una perspectiva histórica y comparada, los cambios en los patrones de consumo en Uruguay y sus factores explicativos entre principios del siglo XX y la década de los sesenta. El trabajo cubre la transición entre el período del modelo de crecimiento hacia fuera y el proceso de industrialización por sustitución de importaciones que se impulsa a partir de la crisis del 1929 y que se mantuvo hasta su agotamiento definitivo hacia los sesenta. Este fue un periodo caracterizado por cambios en el patrón productivo, un proceso de industrialización por sustitución de importaciones, dirigismo estatal y el desarrollo de un modelo de bienestar. Por lo tanto, esta es una etapa de la historia económica del país donde se produjeron transformaciones en la estructura económica y social, institucional y cultural.

Los objetivos específicos que se plantean son:

- i) Realizar una discusión teórica de los enfoques que permiten estudiar los cambios en los patrones de consumo.
- ii) Estimar la estructura y el nivel de consumo en Uruguay desde principios del siglo XX hasta los sesenta.

¹ Se entiende el concepto de consumo como la utilización de los bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades o deseos de los individuos.

- iii) Analizar cuáles son los factores principales que determinan los patrones de consumo y sus cambios durante el periodo de estudio dentro de una muestra de 15 países.
- iv) Brindar interpretaciones, a la luz del contraste de la evidencia con los enfoques teóricos, sobre los factores que explican los cambios en los patrones de consumo en Uruguay.

2. Vinculación con la investigación actual

En Uruguay el estudio del consumo en una perspectiva histórica es, aún, un tema poco explorado, aunque sí existen trabajos parciales, estudios para las últimas décadas e iniciativas por parte de algunos investigadores del Programa de Historia Económica y Social, de la Facultad de Ciencias Sociales para avanzar en el tema². La presente investigación tiene puntos en común con ellos y pretende contribuir en el debate.

Por un lado, se ha trabajado en la elaboración de canastas de consumo, para algunos años entre 1880 y 1936, con el objeto de construir índices de costo de vida y paridad de poderes de compra para estudiar la evolución de los salarios reales y los niveles de vida en términos comparativos. Por un lado, están los trabajos de Bértola, Calicchio, Camou y Porcile (1998) y Bértola, Camou & Porcile (1999) que analizan las existencias de regímenes de convergencia y divergencia de salarios reales, comparando Uruguay, Brasil, Argentina y Gran Bretaña. Luego se encuentran los trabajos de Camou (1994), (1996), (1996b) y Calicchio (1996) que han estimado canastas de consumo considerando dos grupos de bienes: alimentos y vivienda, con el objetivo de estudiar la evolución de los salarios reales. Ambos autores recurrieron a fuentes estadísticas y no tradicionales, como son los libros contables de empresas comercializadores, para elaborar índices de costo de vida. Para periodos recientes, se encuentra el trabajo de Peri (2000) que realiza un estudio sobre la estructura del consumo focalizando su discusión en la aplicación de la metodología de Encuestas de Gasto de Consumo para Uruguay, en base a los datos de la Encuesta de Gastos e Ingresos de Hogares 1994/1995, con el propósito de estudiar los patrones de consumo en relación con la estructura social y aspectos demográficos. Desde un enfoque de largo plazo, pero centrado en un bien de consumo específico, la energía eléctrica residencial, el trabajo de Bertoni et al (2008), han abordado su estudio y racionamiento con la evolución de la calidad de vida en Uruguay.

Al mismo tiempo, esta investigación se vincula con proyectos nacionales en torno a diversas dimensiones del desarrollo de largo plazo. En primer lugar, se encuentran los debates sobre niveles de vida y distribución del ingreso dentro del cual el estudio del consumo y su composición constituyen indicadores del componente económico de los niveles de vida y del bienestar. Entre los trabajos sobre niveles de vida se ha abordado el estudio de la calidad de vida y la evolución de los salarios reales (Camou & Maubrigades, 2005; Bértola et al, 1999); y la distribución del ingreso (Bértola, 2005; Bértola *et al*, 2010).

En segundo lugar, esta investigación busca aportar en los estudios sobre “Industrialización, dirigismo estatal y construcción de un Estado de Bienestar 1930-1958” que se llevan adelante en el área de Historia Económica del Instituto de

² Ver Camou (2006)

Economía. En este lapso de treinta años, se producen importantes transformaciones de la estructura productiva, la estructura social y la estructura económica en general que tienen su correlato con cambios en la estructura de la demanda. La producción industrial además de abastecer de insumos a la propia industria, cumplía un rol fundamental en la provisión de algunos bienes de consumo a la población, mientras otros continuaban siendo importados.

En tercer lugar, el estudio de los patrones de consumo se vincula con el proyecto sobre “Ahorro, inversión y crecimiento en el Uruguay: instituciones y desarrollo sustentable” que se lleva adelante en el área de Desarrollo del Instituto de Economía. En este contexto, una de las líneas es el estudio del ahorro privado que busca contribuir a una mejor comprensión de los factores que explican sus bajos niveles históricos que se observan tanto en Uruguay como en los otros países de América Latina. Una de las aproximaciones teóricas más atractivas para estudiar el comportamiento del ahorro, es, precisamente, analizar el consumo pues constituye la contracara del ingreso no utilizado. En este sentido, cobra importancia comprender el comportamiento del gasto privado y las decisiones de los hogares en relación a la asignación de su ingreso disponible.

3. Revisión bibliográfica y marco teórico

3.1 Revisión bibliográfica

Entre los estudios de carácter histórico pueden identificarse tres líneas de trabajo. Por un lado, aquellos que han incorporado la dimensión del consumo para aproximarse a los niveles de vida y la distribución del ingreso. En segundo lugar, los que consideran el comportamiento del consumo como el componente principal de la demanda y plantean la hipótesis de que los cambios en el consumo son los que impulsan modificaciones en la producción. Y, finalmente, estudios empíricos y comparativos sobre la composición del consumo.

Por un lado, los trabajos preocupados por estudiar los cambios en los niveles de vida han incorporado el consumo de determinados bienes como un indicador (Feinstein 1998; Mokyr 1998; Shammass 1993) y la construcción de canastas para estimar el costo de vida (Allen et al 2009; Feinstein 1998). Con este objetivo, también se encuentran los estudios sobre el impacto en el bienestar de la incorporación de nuevos bienes de consumo (Hersh & Voth 2009, Breshnan & Gordon 1997; Brewer & Porter, 1993), y los trabajos sobre los bienes de lujo (Rönback 2007). Por otra parte, el gasto de los hogares ha servido de base para estudios sobre distribución del ingreso (Rossi, Toniolo & Vecchi 2001).

En segundo lugar, se ha abordado el estudio del comportamiento del consumo, como el componente principal de la demanda, y su relación con los procesos de industrialización, cuestionando la causalidad sobre los efectos de la producción sobre las necesidades de los consumidores, y argumentan que, por el contrario, son los cambios en el consumo, derivado de alteraciones en la composición y costumbre de los hogares, quienes impulsan los procesos de industrialización. Conceptualmente se ha denominado como la revolución industrial que fundamentan De Vries (2008) y Horrell (1996).

Finalmente, la composición del gasto ha sido abordada por trabajos empíricos que han aportado descripciones sobre los cambios en los patrones de consumo e interpretaciones que explican dichos comportamientos. El trabajo pionero de Engel (1857) que encontraba una relación entre el ingreso del hogar y la asignación del gasto entre alimentos y otros rubros postulando que la proporción del gasto en alimentos es decreciente con el incremento del ingreso. Los hogares más pobres gastan relativamente más en alimentos –y otros bienes considerados “necesarios”- que los hogares más ricos y, por tanto, este comportamiento resulta un indicador indirecto de bienestar. Entre los trabajos sobre estudios de patrones de consumo a nivel comparativo merecen destacarse los trabajos de Kuznets (1962) y Clark (1971) para la primera mitad del siglo XX, Houthakker (1957), Brown and Deaton (1972), Goldberger y Gamalestos (1970) y Deaton (1981). Luego, puede citarse un conjunto de estudios históricos nacionales: Haig & Anderssen (2007) para Australia en el siglo XX, Jeffrey & Waters (1955) para el Reino Unido, Dora L Costa (1999) para Estados Unidos (1888-1973), Tasciotti (2001) para Italia y finalmente Marshall (1981) para Argentina 1930-1970.

3.2 Marco teórico

Para el estudio de los cambios en los patrones de consumo se parte de la literatura convencional y sus limitaciones, y se indaga en los desarrollos teóricos y empíricos que han avanzando en otros factores explicativos.

Básicamente, la teoría del consumidor convencional postula que el consumo es una función del ingreso, los precios y las preferencias de los individuos. En este marco teórico, se asume que los individuos toman decisiones sobre los bienes y servicios con el objetivo de maximizar su utilidad individual y que no se ven alteradas por la interacción con el contexto, la cultura, instituciones económicas o las elecciones de otros (Ackerman, 1997). Las preferencias son consideradas exógenas a la economía y por tanto el ingreso y los precios son las únicas variables que afectan las decisiones de consumo. Este enfoque tiene limitaciones a la hora de estudiar la evolución de las pautas de consumo y por qué los seres humanos toman decisiones económicas que explican comportamientos y tendencias de consumo (Shammas, 1993).

Para comprender los cambios que se producen en la composición de la demanda de consumo y su impacto en los niveles de vida, es necesario articular las causas económicas con otros factores sociales e institucionales, sobre los motivos que impulsan a los individuos a consumir determinados bienes o servicios. Una de las hipótesis que intenta explicar estos comportamientos plantea que el consumo está determinado por factores sociales e institucionales, vinculados a la posición de los individuos en la escala social. Este motivo es definido como “efecto demostración” (Duesenberry, 1962), el que busca explicar el comportamiento de la demanda considerando que mientras las clases más ricas tienden a consumir productos que constituyen novedades tecnológicas o productos más sofisticados, las clases más pobres suelen imitar los patrones de consumo de las primeras (Filgueria, 1981; Furtado, 1992). Al mismo tiempo, dentro de los elementos subjetivos que inciden en los gustos y hábitos, se encuentran las explicaciones sobre el consumo conspicuo (Veblen, 1899; Nurske, 1953).

Si incorporamos la dimensión de los hogares como unidad de análisis, surge otro conjunto de elementos que inciden en el comportamiento de las pautas de consumo a lo largo del tiempo, dejando de estar restringidas solamente por los niveles de ingreso y los

precios relativos. Entre los elementos a tomar en cuenta para explicar el comportamiento del consumo de los hogares se incluyen el tamaño del hogar, la composición por edad, el nivel de educación, y otras características que determinan que el consumo de los hogares difiera ceteris paribus el ingreso y los precios (Deaton & Muellbauer, 1981).

4. Metodología

Con la finalidad de estudiar los factores explicativos de la estructura de consumo y los cambios registrados por éstos, se plantean tres estrategias de trabajo.

- a) Estimar el consumo agregado y sus componentes para Uruguay entre principios del siglo XX hasta los sesenta, considerando años de referencia (uno por década) y una estructura de consumo que distinga el gasto en alimentación, vivienda, equipamiento del hogar –incluido combustible y electricidad–, vestimenta y una categoría residual que incluya transporte y comunicación, educación, salud, recreación y otros gastos. La estimación del nivel de consumo agregado y sus componentes para Uruguay se basa en las metodologías utilizada por Prados (2003) para España y Haig & Anderssen (2007) para Australia. Se parte de los componentes del consumo privado que se reportan en la encuesta de gasto e ingresos más confiables y desagregada que se disponga para el período previo a los sesenta, y se extrapola para atrás con las variaciones anuales de índices de volumen y precios que se construyan. Algunos datos podrán obtenerse, también, a través de la estimación de consumos aparentes, es decir, considerando estimaciones de producto y añadiendo las importaciones netas. Para esta información, se acudirá a las Cuentas Nacionales del año 1955 y la matriz de insumo producto de 1961.

Una contribución adicional de esta estimación será la construcción de nuevos Paridades de Poderes de Compra.

- b) Estudiar los determinantes de los cambios en los patrones de consumo para una muestra de países. Para esto, se requiere utilizar información sobre la distribución del gasto en consumo de los hogares a partir de encuestas a familias obreras –como unidad de análisis–, y las variables explicativas: ingreso del hogar, salarios reales, precios y la composición de los hogares por edad y sexo, educación y urbanización. La muestra incluye cuatro grupos de países: el Cono Sur (Argentina, Brasil, Chile y Uruguay), los cuatro países desarrollados más importantes (Alemania, Francia, Gran Bretaña y Estados Unidos), cuatro países de la periferia europea (España, Italia, Finlandia y Suecia) y tres países que tuvieron una fuerte expansión durante la segunda mitad del siglo XIX y las primeras décadas del XX (Australia, Canadá y Nueva Zelanda)³.

El modelo analítico para estudiar los factores explicativos de los gastos de los hogares se define a partir de la siguiente ecuación:

$$q_{it} = \alpha_0 + \alpha_1 \log(Y_{it}) + \alpha_2 \log(PR_{it}) + \alpha_3 H_{it} + \alpha_4 U_{it} + u_{it}$$

³ La muestra propuesta es de carácter indicativo y será discutido en el transcurso de la investigación. Por lo pronto, se propone trabajar con un conjunto de países que son contemplados en otras investigaciones en curso.

Donde i es el país y t el año; q_{it} =participación del gasto de un bien o conjunto de bienes en el total, Y_{it} es el ingreso –ingreso del hogar; salarios reales-, PR_{it} son los precios relativos, H_{it} refleja las características de los hogares en cuanto a tamaño, composición de la edad y educación, y U_{it} representa el grado de urbanización. Los coeficientes son α_0 la constante, α_1 y α_2 son las elasticidades ingreso y precio respectivamente, y α_3 y α_4 representan los cambios en la participación de determinados bienes en función de los cambios en las características del hogar y de la urbanización, respectivamente.

Esta ecuación se va a estimar por datos de panel para los 15 países y para años seleccionados, entre principios del siglo XX y los sesenta.

- c) Una vez estudiado el patrón de consumo para la muestra de países se evaluará cuánto se aproxima o se aleja la evolución de Uruguay a ese patrón. Los resultados obtenidos permitirán definir hipótesis de trabajo a ser evaluadas a la luz de la evidencia para el caso uruguayo. Se analizará el comportamiento de la estructura de consumo en términos de crecimiento del ingreso per cápita y de las retribuciones, la distribución del ingreso, el proceso de urbanización, el envejecimiento de la población y los niveles educativos. Estos resultados nos permitirán responder a la pregunta sobre cuál es el patrón de consumo de Uruguay, su proximidad a su mundo de referencia y la relación entre aquel patrón y los cambios en la estrategia de desarrollo económico. Al mismo tiempo, la información elaborada en la parte a) y b) puede compararse con otros indicadores tradicionalmente utilizados para medir los niveles de vida como los salarios reales y el PBI per cápita. En este estudio se abrirá la posibilidad de introducir, con mayor flexibilidad, la consideración de factores sociales e institucionales específicos. La incorporación de la mujer al mercado de trabajo, la creación de organismos dedicados al contralor de precios y los mecanismos de subsidios son ejemplos de procesos y arreglos institucionales que inciden sobre la composición del consumo.

5. Fuentes y datos

5.1 Datos de canastas de consumo para Uruguay.

En Uruguay existen datos sobre canastas de consumo para: 1914, 1937, 1962, 1967, 1971-1972, 1983-1984, 1993-1994 y 2005-2006. El problema con estas canastas de consumo es que no son estrictamente comparables, en la medida que fueron realizadas con objetivos y metodologías diferentes. Para los años 1914 y 1937 se realizaron estudios sobre las condiciones de vida de los obreros. Con este objetivo, el Ministerio de Industria realizó encuestas sobre gastos de consumo de las familias obreras en Montevideo⁴. Luego, en los sesenta se realizaron encuestas de presupuestos familiares para Montevideo. En 1962 la Dirección General de Estadística y Censos realizó una encuesta a familias que recibían asignaciones familiares, la mayor parte proveniente de ingresos bajos. Por su parte, el Instituto de Estadística de la Facultad de Ciencias Económicas y de Administración realizó dos encuestas de Gastos a los hogares de Montevideo una en 1962 y otra entre agosto de 1967 y julio de 1968. Los resultados de ambas encuestas fueron utilizados para elaborar la canasta de bienes y servicios que se

⁴ Publicaciones del Ministerio de Industria (1927) y Ministerio de Industria y Trabajo (1946).

utilizó como base del Índice de precios al consumo que calculaba la Facultad en forma paralela a la oficial, elaborada por la Dirección General de Estadística. Luego la Dirección General de Estadística realizó entre 1971 y mayo 1972 una encuesta de presupuestos familiares y a partir de 1982-1983 se cuenta con las Encuestas de Gasto e Ingreso de los hogares cada diez años aproximadamente (1993-1994 y 2005-2006).

5.2 Fuentes para otros países.

Para otros países, se recurre a recopilaciones internacionales y estudios nacionales. En particular, se utilizan los Anuarios de Estadísticas de Trabajo de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) publicados a partir de la década de los treinta que incluye datos de gasto de consumo de los hogares y su composición, ingresos, precios y composición del hogar. También se recurre a fuentes nacionales con encuestas y estudios sobre los niveles de vida de los trabajadores.

5.3 Variables explicativas

La mayoría de las variables explicativas pueden encontrarse en los Anuarios de Estadísticas de Trabajo de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT), y recopilaciones internacionales como Maddison (2003), Williamson (1995) y Mitchell (2003a, b, c).

7. Bibliografía

Ackerman, F. (1997): "Consumed in Theory: Alternative Perspectives on the Economics of Consumption", *Journal of Economic Issues*, Vol. 31.

Allen, R. Bassino, J.P., Ma, D., Moll-Murata, C. & Van Zanden, J.L. (2009): "Wages, Prices, and Living Standards in China, 1738-1925: in Comparison with Europe, Japan and India"; Working Papers No. 123/09, Department of Economic History, London School of Economics.

Bértola, L. (2005): "A 50 años de la curva de Kuznets: crecimiento económico y distribución del ingreso en Uruguay y otras economías de nuevo asentamiento desde 1870", *Revista Investigaciones de Historia Económica*, Madrid.

Bértola, L, Camou, M, & Porcile, G. (1999): Comparación internacional del poder adquisitivo de los salarios reales de los países del cono sur, 1870-1945", Ponencia presentada al simposio: Mercado de trabajo y nivel de vida, en las *Segundas Jornadas de Historia Económica*, Montevideo.

Bértola, L., L. Calicchio, M. Camou, & Porcile, G. (1998): "Southern Cone Real Wages Compared: a Purchasing Power Parity Approach to Convergence and Divergence Trends, 1870-1996", DT 43, Unidad Multidisciplinaria, Facultad de Ciencias Sociales, Montevideo.

Bértola, L., Castelnovo, C., Rodríguez, J., & Willebald, H. (2010): "Between the colonial heritage and the first globalization boom: on income inequality in the Southern Cone", en *Revista de Historia Económica-Journal of Iberian and Latin-American Economic History*, Vol. 28, Issue 2/2010, Madrid, España (en prensa).

Bertoni, R., Camou, M., Maubrigades, S. & Román, C. (2008) “Energía eléctrica y calidad de vida en Uruguay”, en Bertoni, R. y Rubio, M. (compiladores) *Energía y Desarrollo en el largo siglo XX: Uruguay en el marco Latinoamericano*. Montevideo.

Bresnahan, T.F. & Gordon, R.J. (1997): *The Economic of new goods*, The University of Chicago Press.

Brewer, J. & Porter, R. (1993): *Consumption and the World of Good*, Routledge, Londres-Nueva York.

Brown, A. & Deaton, A. (1972): “Surveys in applied economics: models of consumer behaviour”, *The Economic Journal*, Vol. 82, (328), Diciembre, pp.1145-1236.

Calicchio, L. (1996): “Salario y costo de vida en el Río de la Plata 1907-1930”, Universidad de la República. Unidad Multidisciplinaria. Documento de Trabajo No.33. Unidad Multidisciplinaria, Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR. Montevideo.

Camou, M. (2006): “Evolución del nivel y la calidad de vida y su relación con los padrones de crecimiento en Uruguay y en los países de la región, 1900-2000”. Proyecto de tesis de doctorado en el marco del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales – FCS, UdelAR.

Camou, M. (1996b): “Costo de vida y salarios en Uruguay, 1880-1936” en *América Latina en la Historia Económica*, Num. 5, enero-junio, año 1996.

Camou, M (1994): “La evolución de los precios al consumidor de artículos básicos de la canasta en un almacén en el pueblo de Migués, 1899-1920”. Universidad de la República. Unidad Multidisciplinaria. Documento de Trabajo No. 7. Unidad Multidisciplinaria, Facultad de Ciencias Sociales, UDELAR. Montevideo.

Camou, M.M.& Maubrigades, S. (2005): “La calidad de vida bajo la lupa: 100 años de evolución de los principales indicadores”, en *Boletín de Historia Económica*; Año III, No. 4, 2005, pp.51-63.

Clark, C. (1971): “El consumo de las principales clases de bienes y servicios como una función de la renta real”, Capítulo 8, en *Las condiciones del progreso económico*, Vol. 2, Macmillan & Company.

Costa, D.L. (1999): “American Living standards: evidence from recreational expenditures”, NBER, WP 7148.

De Vries, J. (2008): *The Industrious Revolution: Consumer Behaviour and the Household Economy, 1650 to the Present*, Cambridge: Cambridge University Press.

Deaton, A.S. (1981): “Estructura de la demanda en Europa, 1920-1970”, en C.M. Cipolla (ed.), *Historia Económica de Europa* (5). Siglo XX, Ariel, Barcelona

Deaton, A. & Zaidi, S. (2002): “Guidelines for constructing consumption aggregates for welfare analysis”, *LSMS Working Paper*, N°135, The World Bank, Washington D.C.

Deaton, A., and J. Muellbauer (1980a): "An Almost Ideal Demand System", *The American Economic Review*, 70(3), 312-326.

Deaton, A., and J. Muellbauer (1980b): *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge University Press.

Duesenberry; J. (1962): *Income, Saving and the theory of consumer behavior*; Harvard University Press.

Feinstein, C. (1998): "Pessimism Perpetuated: real wages and the standard of living in Britain during and after the industrial revolution", *Journal of Economic History*, 58, 625-658.

Filgueira, C. (1981): "Acerca del consumo en los nuevos modelos latinoamericanos", *Revista de la CEPAL*, N° 15, Diciembre 1981.

Furtado, Celso (1992) "O Subdesenvolvimento Revisitado", en *Economia e Sociedade*, N° 01, p. 5-20, agosto 1992.

Grigg, D. (1994): "Food expenditure and economic development", en *Geo-Journal*, 33.4, pp.377-382.

Goldberger, A.S. & Gamalestos, T. (1970): "A cross country comparison of consumer expenditure patterns", *European Economic Review*, Vol.I

Haig, B. y Anderssen, J. (2007): "Australian consumption expenditure and real income: 1900 to 2003-2004". *The Economic Record*, Vol. 83, n° 263, December, 2007, 416-431.

Hersh, J. & Voth H. J. (2009): "Sweet diversity: colonial goods and the rise of European living standards after 1492", N° 7386, CEPR.

Horrell, S. (1996): "Home demand and British industrialisation", *Journal of Economic History*, 56, 561-604.

Houthaker, H (1957): "An International Comparison of Household Expenditures Patterns, Commemorating the Centenary of Engle's Law", *Econometrica*, 25: 532-551.

Instituto de Economía (1969): *Estadísticas Básicas*; Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Uruguay.

Instituto Nacional de Estadística (1996): *Encuesta de Gastos e Ingresos 1994/1995*, Montevideo, Uruguay.

Jackson, T. & Marks, N. (1999): "Consumption, sustainable welfare and human needs-with reference to UK expenditure patterns between 1954 and 1994"; *Ecological Economics*, 28, pp.421-441.

Kuznets, S. (1962): "Quantitative aspects of the economic growth of nations: VII; the share and structure of consumption", *Economic Development and Cultural Change*, Vol. 10.

Lluch, C., Powell, A., & Williams, R. (1977): "Patterns in household Demand and Saving", Published for the World Bank, Oxford University Press

Lyons, S. Mayor K, & Tol, R (2007) "Convergence of consumption patterns during macroeconomic transition: a model of demand in Ireland and the OECD", Working Paper, N° 205, August 2007.

Maddison, A. (2003): *The World Economy: Historical Statistics*. OECD.

Marshall, A. (1981): "La composición del consumo de los obreros industriales de Buenos Aires, 1930-1980", *Desarrollo Económico*, No.83, vol. 21, pp.351-374.

Ministerio de Industrias y Trabajo (1946): *Revista de la Dirección General de Asuntos Económicos*; Año 1, N°1.

Ministerio de Industrias (1927): "El salario real (1914-1926)"; República Oriental del Uruguay.

Mitchell, B. R. (2003a): *International Historical Statistics. The Americas 1750-2000*, Fifth Edition. Palgrave Macmillan

Mitchell, B. R. (2003b): *International Historical Statistics. Europe 1754-2000*, Fifth Edition. Palgrave Macmillan

Mitchell, B. R. (2003c): *International Historical Statistics. Africa, Asia and Oceania 1750-2000*, Fifth Edition. Palgrave Macmillan

Mokyr, J. (1998): "Is there still life in the pessimist case? Consumption during the industrial revolution 1790-1850", *The Journal of Economic History*, Vol. 48, (1), Marzo.

Nurkse, R. (1953): *Problems of capital formation in underdeveloped countries*, Oxford, Basil Blackwell.

Peri, A. (2000): "Consumption patterns in Uruguay: between culture and the economy". Tesis de doctorado de la Universidad de Texas, mimeo.

Prados de la Escosura, L. (2003): *El progreso económico de España 1850-2000*, Fundación BBVA.

Puentes, A. (1919): "El coste de vida en el Uruguay 1913-1919". Oficina Nacional del Trabajo; Montevideo, Uruguay. Imprenta Nacional

Rönnbäck, K (2007): "From extreme luxury to everyday commodity. Sugar in Sweden, 17th to 20th centuries", Svenska Ekonomisk-historiska motet, Stockholm, October.

Rossi, N.; Toniolo, G. & Vecchi, G. (2001): "Is the Kuznets Curve Still Alive? Evidence from Italian Household Budgets, 1881-1961"; *The Journal of Economic History*, Vol. 61, No. 4 (Dec. 2001).

Shammas, C. (1993): “Changes in English and Anglo-American consumption from 1550 to 1880” en Brewer, J. & Porter, R. *Consumption and the World of Goods*. Routledge, Londres-Nueva York.

Tasciotti, L. (2001): “Expenditure pattern in Italy, 1875-1960. A complete quadratic demand system estimation with demographic variables”; University of Tor Vergata Rome, June 2007

Veblen, T. (1899): *Theory of the Leisure Class: An Economic Study in the Evolution of Institutions*. New York: Macmillan. 400 pp.

Williamson, J., (1999): “Real wages, inequality and globalization in Latin America”, en *Revista de Historia Económica*, Año XVII, 1999, N° especial