

REVISTA URUGUAYA de HISTORIA ECONÓMICA

Asociación
Uruguaya de
Historia
Económica



Revista de la Asociación Uruguaya de Historia Económica - Año I - No. 1 - Noviembre de 2011

ARTÍCULOS

GASTO PÚBLICO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA ENTRE 1960 Y 2000

Daniel Díaz-Fuentes y Julio Revuelta

EL IMPACTO DIRECTO DEL FERROCARRIL SOBRE EL
CRECIMIENTO ECONÓMICO ARGENTINO DURANTE
LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN

Alfonso Herranz Loncán

IGUALES PERO DIFERENTES. DOS EXPERIENCIAS EN LA
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DE BASE EN LA ARGENTINA

Graciela Pampin y Marcelo Rougier

EL MODELO ENERGÉTICO DE LA "SUIZA DE AMÉRICA"
COMO PROBLEMA. APORTES DE UN ANÁLISIS SECTORIAL
DEL CONSUMO EN URUGUAY

Reto Bertoni

NOTA DE INVESTIGACIÓN

ORDEN, DESORDEN Y ATRASO:
EL ACERTIJO LATINOAMERICANO DE LA ORIGINARIA
INESTABILIDAD POLÍTICA Y EL TORMENTOSO CAMBIO
INSTITUCIONAL, A PROPÓSITO DEL BICENTENARIO

Antonio Ibarra

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

EL DECLIVE. UNA MIRADA DE LA ECONOMÍA DE URUGUAY
DEL SIGLO XX

Gabriel Oddone París

Lucía Pittaluga

REVISTA
URUGUAYA de
HISTORIA ECONÓMICA

Revista de la Asociación Uruguaya de Historia Económica
Año I - No. 1 - Noviembre de 2011

Asociación
Uruguaya de
Historia
Económica





Revista Uruguaya de Historia Económica

Año I - No. 1 - Noviembre de 2011

Redactora Responsable

Magdalena Bertino
Joaquín Requena 1375 - C.P. 11.200
Montevideo - Uruguay

Consejo Editorial

Magdalena Bertino
Jorge Álvarez
Silvana Maubrigades
Henry Willebald

Consejo Académico

Alcides Beretta (Uruguay) Magdalena Bertino (Uruguay) Luis Bértola (Uruguay) Reto Berton (Uruguay) María Camou (Uruguay) Renato Colistete (Brasil) Marcelo De Paiva (Brasil) Daniel Díaz Fuente (España) Ana Frega (Uruguay) Jorge Gelman (Argentina) Alfonso Herranz (España) Raúl Jacob (Uruguay) Luis Jáuregui (México) Pedro Lains (Portugal) Carlos Marichal (México) Inés Moraes (Uruguay) Benjamín Nahum (Uruguay) Antonio Ocampo (Colombia) Andrés Regalsky (Argentina) José Rilla (Uruguay) Ana María Rodríguez (Uruguay) Marcelo Rougier (Argentina)



AUDHE

Asociación Uruguaya de Historia Económica

(Miembro pleno de la Asociación Internacional de Historia Económica)

Constituyente 1502 – Piso 4
C.P. 11.200 – Montevideo – Uruguay
Tel.: (+598 2) 413 6399 – 413 6400
Fax: (+598 2) 410 2769

audhe@fcs.edu.uy
www.audhe.org.uy

Comisión Directiva

Ejercicio 2010 – 2011

Titulares

María Inés Moraes (Presidente)
Paola Azar (Secretaria)
Jorge Álvarez (Tesorero)

Suplentes Respectivos

Reto Berton
Silvana Maubrigades
Carolina Román

Comisión Fiscal

Titulares

Magdalena Bertino
Rodolfo Porrini
Javier Rodríguez

Suplentes Respectivos

Daniela Guerra
Ulises García
Sebastián Fleitas

TABLA DE CONTENIDOS

EDITORIAL	pág. 7
NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES	pág. 8
5tas. JORNADAS URUGUAYAS DE HISTORIA ECONÓMICA 23 al 25 de noviembre de 2011	pág. 10

ARTÍCULOS

GASTO PÚBLICO Y CRECIMIENTO ECONÓMICO EN AMÉRICA LATINA Y ESPAÑA ENTRE 1960 Y 2000 Autores: Daniel Díaz-Fuentes y Julio Revuelta	pág. 12
EL IMPACTO DIRECTO DEL FERROCARRIL SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO ARGENTINO DURANTE LA PRIMERA GLOBALIZACIÓN Autor: Alfonso Herranz Loncán	pág. 34
IGUALES PERO DIFERENTES. DOS EXPERIENCIAS EN LA PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA DE BASE EN LA ARGENTINA Autores: Graciela Pampin y Marcelo Rougier	pág. 54
EL MODELO ENERGÉTICO DE LA “SUIZA DE AMÉRICA” COMO PROBLEMA. APORTES DE UN ANÁLISIS SECTORIAL DEL CONSUMO EN URUGUAY Autor: Reto Bertoni	pág. 76

NOTA DE INVESTIGACIÓN

ORDEN, DESORDEN Y ATRASO: EL ACERTIJO LATINOAMERICANO DE LA ORIGINARIA INESTABILIDAD POLÍTICA Y EL TORMENTOSO CAMBIO INSTITUCIONAL, A PROPÓSITO DEL BICENTENARIO Autor: Antonio Ibarra	pág. 103
---	----------

RESEÑA BIBLIOGRÁFICA

EL DECLIVE. UNA MIRADA DE LA ECONOMÍA DE URUGUAY DEL SIGLO XX Autor: Gabriel Oddone París Publicado por Librería Linardi y Risso, Montevideo, 2010 <i>Reseña a cargo de Lucía Pittaluga</i>	pág. 111
---	----------

EDITORIAL

Desde 2010, la Asociación Uruguaya de Historia Económica (AUDHE) se propuso realizar modificaciones en su revista para atender tres objetivos principales. En primer lugar, contribuir con la construcción de excelencia académica en la investigación nacional en ciencias sociales. En segundo lugar, alinearla con los estándares actuales de publicación en Historia Económica. Finalmente, responder a la necesidad de los académicos de la disciplina de contar con revistas arbitradas y de calidad para la publicación de sus trabajos dentro de los requerimientos cada vez más extendidos de evaluación de la investigación a nivel internacional.

Considerando estas inquietudes, hemos resuelto lanzar la **Revista Uruguaya de Historia Económica**, heredera del camino que supo transitar el Boletín de AUDHE, y cuyo propósito general es acentuar el enfoque dirigido a la difusión de investigaciones de alta calidad, validadas en un estricto control realizado por especialistas y, simultáneamente, acentuar su perfil latinoamericano, incorporando trabajos sobre la historia económica de diferentes países que aliente el perfil comparativo en la investigación. Nuestra aspiración es posicionar a la Revista como un referente regional de la disciplina.

Respecto a nuestra publicación anterior, las innovaciones atienden a tres aspectos. Por un lado, hemos propuesto un nuevo diseño de la publicación, tanto en formato como en estructura, atendiendo a pautas modernas de diagramación y estilo. Hemos previsto la conformación de cuatro secciones: (a) artículos de investigación arbitrados; (b) notas de investigación; (c) reseñas bibliográficas; (d) relatorías. El proceso ha sido acompañado por la creación de un protocolo riguroso de evaluación e instrumentación del doble referato anónimo y simultáneo. Finalmente, hemos conformado un Consejo Académico integrado por investigadores de prestigio internacional cuyo respaldo jerarquiza, indudablemente, la publicación de la Revista.

En este primer número hemos incluido cuatro artículos de excelente calidad y que representan varios de los debates actuales más importantes de la disciplina.

Los Prof. Daniel Díaz-Fuentes y Julio Revuelta (ambos de la Universidad de Cantabria) nos ofrecen un análisis experto y muy completo del “Gasto público y crecimiento económico en América Latina y España entre 1960 y 2000”, para el cual recurren a ejercicios de cointegración y aplicación del instrumental de series temporales habituales en la literatura económica. Los Prof. Graciela Pampin (Universidad de Buenos Aires) y Marcelo Rougier (Universidad de Buenos Aires-CONICET) brindan un estudio sobre historia económica de empresas sumamente interesante para comprender el desarrollo industrial argentino. Su artículo “Iguales pero diferentes. Dos experiencias en la promoción de la industria de base en la Argentina” ofrece un análisis original del fomento de la industria de acuerdo al estudio de dos grandes proyectos en insumos químicos y metalúrgicos. Dando continuidad al enfoque regional, el Prof. Alfonso Herranz (Universitat de Barcelona) dedica su trabajo a dimensionar “El impacto directo del ferrocarril sobre el crecimiento económico argentino durante la primera globalización”, trayendo a colación, y desde una perspectiva renovada, un tema abierto que integra la historiografía argentina desde hace varias décadas. Finalmente, el Prof. Reto Bertoni (Universidad de la República) propone un análisis detallado y novedoso que focaliza el caso uruguayo dentro de los análisis de la historia económica y la economía de la energía. En su artículo “El modelo energético de la ‘Suiza de América’ como problema. Aportes de un análisis sectorial del consumo en Uruguay” brinda una nueva mirada a la interpretación del “fracaso” del modelo de crecimiento de posguerra uruguayo.

Además, este número incluye una interesante y provocativa nota de investigación del Prof. Antonio Ibarra (Universidad Nacional Autónoma de México) donde discute conceptos de la *New Economic History* muy arraigados en la disciplina en su “Orden, desorden e imaginario político popular: algunas consideraciones sobre la cultura política popular desde los infidentes novohispanos”. Por último, incluimos una reseña bibliográfica que la Prof. Lucía Pittaluga (Universidad de la República) realiza a uno de los más recientes libros sobre historia económica de Uruguay, “El Declive. Una Mirada de la Economía de Uruguay del Siglo XX”, de Gabriel Oddone París.

Para finalizar esta editorial, queremos agradecer a todos aquellos que, de algún modo u otro, han contribuido a materializar esta iniciativa y dar vida a este renovado proyecto, darle la bienvenida y alentar su más amplia difusión.

Comité Editor
Revista Uruguaya de Historia Económica

NORMAS PARA EL ENVÍO DE ORIGINALES

La Revista Uruguaya de Historia Económica (RUHE) publicará artículos originales, resultados de investigación, que se enmarquen dentro de la Historia Económica, entendida en un sentido amplio. Además de los artículos, la Revista contará con una sección “Notas de investigación” –destinada a avances de investigación y notas de trabajo– y otra para “Reseñas Bibliográficas”.

Los trabajos con pedido de publicación deberán ser enviados al Comité Editor (comiteditor@audhe.edu.uy), en formato Word (.doc) u Open Office (.odt), el que se compromete a hacer acuse de recibo del manuscrito original al autor en un plazo inferior a 10 días.

Todos los artículos originales pasarán, al menos, por una doble evaluación externa anónima. Previo a ello, los manuscritos recibidos serán sometidos a una “pronta revisión” por los editores o especialistas del área, en la que se preservará el anonimato del autor. Esta revisión procurará discernir la originalidad, relevancia e interés científico del artículo, para decidir su paso o no a revisión externa. Ello será notificado al autor en un plazo inferior a 15 días a partir del acuse de su recepción.

Si la revisión inicial es positiva, la RUHE enviará el manuscrito a dos o más especialistas externos, siguiendo el sistema de revisión por pares con el formato doblemente ciego, lo que no implica compromiso alguno de aceptación. Únicamente luego de haber recibido, al menos, dos de los informes solicitados, la RUHE decidirá sobre el artículo. Los especialistas tendrán cuatro semanas para revisar los manuscritos.

Después de la “evaluación completa” del manuscrito, los autores recibirán, a través del Consejo Editor, comentarios de forma anónima elaborados por los especialistas.

Si los comentarios son favorables, el manuscrito será usualmente aceptado, condicionado a que el autor considere las sugerencias, observaciones y dudas propuestos en las revisiones. Sólo muy ocasionalmente un manuscrito es aceptado sin requerir al menos ciertas revisiones mínimas. Si los comentarios son, mayormente, favorables, pero al mismo tiempo varias revisiones y cambios son sugeridos, el manuscrito será aceptado condicionalmente, solicitando que el autor considere los comentarios y reenvíe el manuscrito revisado. En cualquiera de los dos casos, el plazo para realizar esta revisión es de cuatro semanas. Si el autor realiza los cambios y reenvía el manuscrito a la RUHE, éste será enviado a por lo menos uno de los especialistas anónimos originales. En esta revisión, los especialistas evaluarán los comentarios y cambios realizados por el autor después de haber introducido las críticas originales. En este caso, el proceso de revisión también es realizado de forma anónima. Si las revisiones del manuscrito reenviado son favorables, es probable que el manuscrito sea aceptado para publicación. Esta segunda revisión no será desarrollada en más de dos semanas.

Los autores deberán tener en cuenta las siguientes recomendaciones de presentación, cuyo incumplimiento será causa suficiente para la devolución del trabajo:

- 1) Los originales irán precedidos de una hoja en la que figure el título del trabajo, el nombre del autor (o autores), su dirección electrónica y su afiliación institucional, en caso de tenerla.
- 2) Cada artículo deberá ir precedido de un resumen en español y un abstract en inglés, y cada uno no deberá exceder las 200 palabras.
- 3) La extensión de los artículos no superará las 12000 palabras, tamaño A4 con tipo de letra Times New Roman 12 puntos a espacio simple (incluidos cuadros, gráficos, mapas, notas y bibliografía). Las colaboraciones destinadas a las secciones “*Notas de investigación*” cumplirán los mismos requisitos, mientras que las correspondientes a “*Reseñas bibliográficas*” no deberán exceder de dos páginas.

-
- 4) Las notas se ubicarán al final del artículo y precediendo a la Bibliografía.
 - 5) Las referencias bibliográficas irán al final del trabajo bajo el epígrafe *Bibliografía*, ordenadas alfabéticamente por autores y siguiendo siempre el siguiente orden: apellido (en mayúscula), nombre (en minúscula) del autor, año de publicación, (entre paréntesis y distinguiendo a, b, c en caso de que el mismo autor tenga más de una obra citada en el mismo año), título del artículo (entre comillas) o del libro (en cursiva), lugar de la publicación y editorial (en caso de libro), volumen y número de la revista. Sólo se incluirán en la bibliografía obras y autores citados en el texto.
 - 6) Si el trabajo contiene un amplio número de referencias a documentación de archivo, material estadístico o fuentes documentales, estas deberán aparecer tras las referencias bibliográficas bajo el título *Fuentes*.
 - 7) Las referencias en el texto irán a continuación de la cita, indicando entre paréntesis autor, año y página (Ejemplo: Thorp, 1988: 79), y en caso de varias obras de ese autor se las distinguirá con a, b, c, etc. Si se trata de fuentes editas (prensa, revistas, repertorios documentales publicados por archivos, etc.) se ajustan a la normativa ya conocida. (Ejemplo de referencia de prensa: “El Industrial Uruguayo”, Año II, segunda época, N° 23; Montevideo, Junio 7 de 1907). Si se trata de fuentes inéditas organizadas en instituciones públicas se indicará en primer lugar el nombre de la institución, y a continuación el fondo consultado, cajas y /o carpetas y la numeración o fojas del documento si corresponde. En los casos de papelería de instituciones privadas o públicas que no se encuentre organizada se buscarán las formas que permitan la identificación del documento (Ejemplo: Archivo Camera di Commercio Italiana di Montevideo, en adelante ACCIM, Carpeta caratulada “Relazione sommaria dell’anno 1890”, Nota de la Camera di Commercio ed Arti di Firenze a la CCIM; Firenze, 27 Luglio 1890.) En síntesis, las referencias de fuentes inéditas se presentarán de la forma más adecuada para identificar el documento.
 - 8) Las citas textuales, si exceden de tres líneas irán con sangría a ambos lados. En dichas citas los intercalados que introduzca el autor del trabajo deberán ir entre corchetes, para distinguirlos claramente del texto citado.
 - 9) Los cuadros, gráficos y mapas incluidos en el trabajo deberán ir numerados correlativamente, tener un breve título que los identifique e indicación clara de sus fuentes, en ambos casos estando fuera de la imagen.